

Becoming “Business Analyst”



ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดประการหนึ่ง คือการที่เราจะต้องตัดสินใจทางธุรกิจ (Decision Making) ไปในทิศทางที่ถูกต้อง ซึ่งการตัดสินใจดังกล่าวจะดีไปไม่ได้เลยหากขาดการวิเคราะห์ที่ดีซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญและยากอย่างยิ่ง

องค์กรชั้นนำในปัจจุบันได้ตระหนักถึงเหตุผลข้อนี้ จึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาบุคลากรของตน ให้เกิดทักษะด้านการวิเคราะห์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องไม่เพียงแต่จะเป็น ที่ปรึกษาทางธุรกิจ นักวิเคราะห์วิจัย หรือผู้ที่ต้องวางกลยุทธ์และแผนให้แก่องค์กรเท่านั้น แต่ทักษะนี้ต้องมีครบในทุกส่วนงาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ก็เป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งที่ผลิตบุคคลที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจให้อยู่อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดอบรมโครงการชื่อหลักสูตร “การเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ” ขึ้น ซึ่งสำเร็จด้วยดีและครั้งนี้ได้จัดเป็นรุ่นที่ 68 แล้ว

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และความสามารถทางการวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ
- 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้ทางการบริหารจัดการพื้นฐานในทุกๆด้าน ให้สามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน ทั้งด้านการตลาด การเงินและการลงทุน
- 3. เพื่อเป็นการต่อยอดให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสู่การปฏิบัติ



cutrainingacademy

หลักสูตรการเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจรุ่นที่ 68

โครงสร้างหลักสูตร



คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภณ ชันติอาคม
ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและการศึกษาต่อเนื่อง
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2) ดร.ทรงชนะ บุญขวัญ
อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 3) อาจารย์ธนเดช มหโกไคย
ผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- 4) อาจารย์นวพร บุศยสุนทร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน
- 5) อาจารย์ณรงค์เวย์ย์ วจนพานิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
- 6) ดร. อีสริยะ สัตกุลพิบูลย์
อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ค่าธรรมเนียมการอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรม 18,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ) ทั้งนี้รวมค่าเอกสารประกอบคำบรรยาย และอาหารแล้ว

สนใจสมัครหรือสอบถามรายละเอียดหลักสูตร
โทร 02-559-3638 , 089-893-7286